

Lieke Verrijdt

Ik ben een creatieve en gedreven marketingspecialist met een passie voor communicatie. Met mijn doorzettingsvermogen en oplossingsgerichte instelling denk ik actief mee over vernieuwende campagnes en zet ik ideeën om in resultaat. Mijn kracht ligt in het combineren van creativiteit met een praktische aanpak.

Vaardigheden

Creatieve contentcreatie (tekst, beeld, campagnes)
Social media management (o.a. Instagram, Facebook, LinkedIn)
Strategisch en oplossingsgericht denken
Basiskennis grafische vormgeving (Canva)
Ervaring met e-mailmarketing (Mailchimp)
SEO/SEA basiskennis

Werkervaring

Stagiare Marketing

Schripsema Instituut

Aug 2024 - Jul 2025

- Het begeleiden en uitvoeren van marketing projecten (projecten pagina 2)
- Content maken en plannen
- Bedrijfsgegevens analyseren

Stagiare Marketing

Peelbergen equestrian centre

Aug 2023 - Feb 2024

- Uitvoeren van dagelijkse content creatie en e-mails
- Creëren van branding en beelden voor promotie

Ambulant kok

Restaurant Bowling Venray

2021 - heden

Opleiding

Marketing Communicatie

specialist niv 4

Gilde Opleidingen te Venray

2022- 2025

Contact:

Woonadres: Geijsterseweg 29, 5807AT Oostrum

E-mail: liekeverrijdt05@gmail.com

Socials: @lieke_verrijdt @studioknall

LinkedIn: @liekeverrijdt @studioknall

Projecten stage Schripsema Instituut

Tijdens mijn stage bij het Schripsema Instituut heb ik zelfstandig gewerkt aan de marketing voor de onderstaande bedrijven. Op deze pagina vind je een overzicht van mijn werkzaamheden en mijn specialisaties.

Domotiseren

Tijdens mijn stage heb ik zelfstandig gewerkt aan de online marketing voor Domotiseren.nl, een platform dat informatieve blogs publiceert over domotica-producten. Mijn taken bestonden uit het opzetten en versturen van wekelijkse e-mailcampagnes en het beheren van de sociale media-kanalen: Instagram, Facebook en Pinterest. Daarnaast heb ik geëxperimenteerd met YouTube Shorts om het bereik te vergroten.

Ik hield me ook actief bezig met affiliate marketing door in te spelen op de interesses van de doelgroep, wat heeft geleid tot een toename in klikken en verkopen via affiliate links. Door dit proces heb ik veel geleerd over conversiegerichte content en het optimaliseren van digitale campagnes op basis van gebruikersgedrag.

The Free Force

Voor The Free Force, een interim-platform opgezet door ervaren interimmers, heb ik vanaf de basis bijgedragen aan de merkontwikkeling. Ik was verantwoordelijk voor het bedenken van de naam, het ontwerpen van het logo en het opzetten van de visuele branding. Daarnaast beheerde ik de social media-kanalen, waaronder Instagram, Facebook en LinkedIn, en ontwikkelde ik content die aansloot bij de tone of voice van het platform.

Tijdens dit project heb ik geleerd dat samenwerken, input verzamelen en het slim inzetten van digitale tools zoals ChatGPT essentieel zijn in het creatieve proces. Niet alles hoeft vanuit jezelf te komen; efficiëntie en inspiratiebronnen spelen een grote rol in moderne marketing.

Jet Equine Products

Voor JET Equine Products, een bedrijf gespecialiseerd in paardensupplementen, heb ik het logo en de visuele branding ontwikkeld. Daarnaast beheer ik de social media-kanalen, waaronder Instagram en Facebook, en verzorg ik de maandelijkse e-mailcampagnes gericht op bestaande en potentiële klanten. In dit project heb ik geleerd hoe belangrijk het is om met aandacht en geduld te werken, vooral in de communicatie met opdrachtgevers. Door goed te luisteren naar hun wensen en ideeën, kon ik doelgerichte en passende content creëren die aansluit bij hun merkidentiteit.

HJE Europe

HJE Europe is een non-profitorganisatie die zich richt op het organiseren van Hunter Jumper Equitation-wedstrijden en clinics in Nederland. Voor deze organisatie verzorgde ik de social media posts (tweetalig: Engels en Nederlands), e-mailcampagnes en aanvullende promotie via WhatsApp.

Door de internationale samenwerking – met een Engelstalige eigenaresse uit de Verenigde Staten – heb ik ervaren hoe belangrijk heldere en consistente communicatie is binnen marketing. Dit project leerde mij om flexibel te schakelen tussen talen en culturen en mijn content daar effectief op aan te passen.